



Ganzheitliches Webdesign

Dieser Leitfaden dient als Vorbereitung für Deine Webseite. Mit Inhalt sind die Texte, PDF-Downloads, Bilder und andere Medien für Deine Webseite gemeint. Es ist wichtig, dass Du uns vollständige Inhalte zur Verfügung stellst, damit wir Dir Deine Wunsch-Webseite bauen können.

Kurzer Überblick:

1. Login Zugangsdaten (Link, Benutzername, Paßwort): bestehende Webseite (falls vorhanden), Social Media
2. Markeninformation und Stileinstellung (Corporate Identity)
3. Informationen zur Seiten sowohl Texte als auch Bilder
4. Informationen zum Blog-Post, sowohl Texte als auch Bilder

Wenn Du diesen Leitfaden ausgefüllt hast und alle Inhalte zusammengestellt hast, geben wir Dir gerne unsere Dropbox bekannt um alles hochzuladen.

Bevor wir Anfangen teile uns Deine Vision mit:

Beschreibe jetzt Deine Webseite mit 3 Eigenschaften alternativ kannst Du uns Webseiten nennen die Dir gefallen.

- 1.
- 2.
- 3.

Was sollen Deine Webseiten Besucher fühlen, wenn Sie Deine Webseite besuchen

- 1.
- 2.
- 3.



Ganzheitliches Webdesign

Was ist das Ziel Deiner Webseite: z.B Email Adressen (Leads) zu generieren, Produkte od. Dienstleistung verkaufen, Kundenanfragen beantworten, Produktinformationen finden, Blog zu führen etc.

Dein idealer Kunde: Unternehmen oder Einzelpersonen, wo wohnen diese Kunden, sind diese eher weibl. oder männl., welche Eigenschaften haben die Kunden, je mehr Du weißt desto besser, bitte gebe mir alle Informationen weiter

1. Login und Accountinformationen:

Wenn Du bereits eine Webseite hast auf deren Inhalte wir zugreifen sollten, dann brauchen wir folgende Infos (ggf. kannst Du diese Daten bei Deinem Host erfragen)

1.1 FTP Logins für den Zugriff auf die Seite (cPanel, php mein Admin, Login für die Datenbank)

1.2 Email Marketing Zugang (MailChimp, MailPoet o.ähnlich falls Integration gewünscht)

1.3 Google Analytics/ SEO

1.4 weitere Accounts die mit Deiner Webseite verknüpft werden soll

1.5. Social Media Accounts (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, TikTok etc.)



Ganzheitliches Webdesign

2. Markeninformation und Stileinstellung (Corporate Identity)

Logo: (bitte mehr als 500kb, PNG mit transparenten Hintergrund) bei Bedarf kann ich gerne ein Logo designen

Farben: Bitte teile uns Deine bevorzugten Farben mit (Hexacode, RGB) oder sende uns ein Bild mit Deiner Farbpalette

Seitentitel/ Beschreibung:

Wenn Du schon einen Titel für Deine Seite hast und eine kurz Beschreibung, dann teile Sie uns bitte hier mit:

Keywords:

Das gilt für Deine Keywords falls vorhanden, wenn nicht kann ich Dir gerne eine Keyword Analyse erstellen (bitte sprech mich an)

3. Informationen zur Seiten sowohl Texte als auch Bilder

Logo: (bitte mehr als 500 kb, PNG mit transparenten Hintergrund) bei Bedarf kann ich gerne ein Logo designen

Farben: Bitte teile uns Deine bevorzugten Farben mit (Hexacode, RGB) oder sende uns ein Bild mit Deiner Farbpalette

Seitentitel/ Beschreibung:

Wenn Du schon einen Titel für Deine Seite hast und eine kurz Beschreibung, dann teile Sie uns bitte hier mit:

Keywords:

Das gilt für Deine Keywords falls vorhanden, wenn nicht kann ich Dir gerne eine Keyword Analyse erstellen (bitte sprech mich an)



Ganzheitliches Webdesign

3.1 Bilder

Bitte sende uns hierfür 5 Bilder in guter Qualität und vervollständige diese Liste:

Bild	Text	Button
z.B. Hände schütteln	z.B. Wir sind für Sie da	z.B. Hier erfahren Sie mehr
...
...

3.2 Was bietet Deine Firma an

Leistung	Text	Button (optional)
z.B. Webdesign, Logoerstellung, Kunden ge	professionelles Webdesign für ganzheitlich denkende Menschen	über uns

3.3 Kundenstimmen

Kunde	Aussage	Kundenbild ja / nein
z.B. Charlotte Gold, CEO, Firma xyz ...	Es war sehr angenehm mit dieser Firma zusammenzuarbeiten	

3.4 Referenzen

Firma xyz	Webseite	Logo ja / nein
...	www.....	

3.5 Seiteninhalt

Texte: die auf der Webseite stehen sollen

Was ist das Alleinstellungsmerkmal? Warum sollen Menschen mit Deiner Firma arbeiten? Was unterscheidet Deine Firma mit den gleichen /ähnlichen Produkten, Services?

3.5 Kontaktseite

Bitte trage hier alle Informationen ein die auf Deiner Kontaktseite veröffentlicht werden sollen:

Kontakt	Detail
Telefon/e Email/s Adresse: evtl. Dropbox Skype Möchtest Du eine Anfahrsbeschreibung?	



Ganzheitliches Webdesign

Kontaktformular welcher Dein Kunde ausfüllen kann

Welche Informationen brauchst Du von Deinem potenziellen Kunden? (so wenig wie möglich)
Nachname, Email Adresse etc....

Seiteninhalt

Texte auf Deiner Seite stehen sollen

Anmerkungen oder/und spezielle Wünsche für Deine Kontaktseite:

3.6 Über uns/ mich (sehr wichtige Seite)				
Bitte schreibe hier in folgendem Stil z.B. Weil wir das in der Vergangenheit erlebt haben, bieten wir nun folgende Lösung etc., Ein Porträt oder Teamfoto ist an der Stelle empfehlenswert				
Name	Position	Beschreibung	Kontaktinfo	Foto ja /nein
Lea Braun	CEO	CEO und hat... folgende Aufgaben	Email, Durchwahl Social Media	

Anmerkungen oder/und spezielle Wünsche für Deine Über uns/ mich Seite:

3.7 Deine/ Eure Produkte, Leistung (zur Benennung der Seite Keywords benutzen) z.B. Logoentwurf	
Beschreibung	Bild

bitte liefere uns den Inhalt in folgender Struktur:
Seiteninhalte die Deine/Eure Leistung beschreiben

Anmerkungen oder/und spezielle Wünsche für Deine Produkt/Leistungsseite?

4. Blog
Bitte Kategorien (am besten Keywörter) für die Ordnung im Beitrag auflisten: 1. 2. 3.

Schlagwörter/ Tags bitte pro Beitrag/Blog benennen, bitte Keywörter verwenden, das ist sehr wichtig für die Suchmaschinen



Ganzheitliches Webdesign

Bitte in folgender Struktur liefern:

1. Artikel:

Datum des Artikels

Beitragsbild

Kategorie (Du kannst Deine Beiträge nach Kategorien ordnen)

Liste der Kategorien

Schlagwörter:

Liste der Schlagwörter:

Bild:

Inhalt:

2. Artikel usw.

Gibt es einen Beitrag/Artikel den Du immer an 1. Stelle haben möchtest?

5. Wie sieht der nächste Schritte aus?

Super gemacht, Du bist fertig :-))

WICHTIG: Das sind Deine nächsten Schritte:

1. Sichere dieses Dokument und sende es an: info@ganzheitliches-design.de
(Falls Du magst können wir gerne Deine Inhalte überprüfen - ggf. reinschreiben)
2. Wir werden Dir dann automatisch eine Email senden mit der Freigabe zur Dropbox
3. Bitte vereinbare mit uns einen Termin für die Umsetzung der Internetseite

Die zugesandten Daten werden überprüft und etwaige Fragen werden vor Umsetzungstermin zurückgesandt.

Wir senden auch ein paar Webseiten um Dir eine genauere Vorstellung von der Art Deiner Seite zu geben, die wir erstellen. Somit können wir dann gemeinsam über das allgemeine Erscheinungsbild entscheiden.

♥ Herzlichen Glückwunsch ♥

Wir freuen uns Deine einzigartig und hervorragende Webseite zu erstellen